

2015-2020年中国WLAN 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国WLAN市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1412/F74382FRI3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国WLAN市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了WLAN行业相关概述、中国WLAN产业运行环境、分析了中国WLAN行业的现状、中国WLAN行业竞争格局、对中国WLAN行业做了重点企业经营状况分析及中国WLAN产业发展前景与投资预测。您若想对WLAN产业有个系统的了解或者想投资WLAN行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，电信运营商纷纷推出WLAN热点部署规划，具有WLAN功能终端产品规模的放量增长，行业用户和家庭用户需求的持续释放，推动了中国WLAN市场持续增长步伐。从产业层面来看，WLAN产业生态圈正在不断完善，产业进入快速发展期。从企业层面来看，一方面百花齐放的局面正在不断呈现，另一方面细分市场竞争正在变得越来越激烈。从技术层面来看，WLAN技术快速发展，能够与移动通信网络、固定通信网络实现更好的融合，并成为中国3G移动通信的重要补充。从客户角度来看，客户需求变得越来越复杂，尤其是行业客户，对产品 & 解决方案的要求越来越高……

面对市场的纷繁变化，博思数据发布的《2015-2020年中国WLAN市场分析与行业调查报告》，将帮助业界设备商、运营商、投资者、产业人士更精确地把握中国WLAN市场发展规律、更深入地把握WLAN市场的趋势。

深入、翔实的市场研究数据。基于的WLAN设备市场的深度研究，提供对产品体系、区域结构、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动、形象的描绘。

全面、深刻的品牌竞争分析。不仅在细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度深刻总结各企业实际表现，公司还依托对IT市场的深刻理解，建立6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

目录：

一、2014年全球WLAN市场概述

(一) 市场规模与增长

1、2009-2014年市场规模与增长

2、新技术应用

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

1、美国

2、欧洲

3、日本

二、2014年中国WLAN市场概述

(一) 市场规模与增长

1、2009-2014年市场规模与增长

2、基本特点

(二) 市场结构分析

1、区域结构

2、垂直结构

3、平行结构

(三) 品牌市场份额分析

三、2015-2020年中国WLAN市场发展预测

(一) 2015-2020年中国WLAN市场规模预测

(二) 2015-2020年中国WLAN市场结构预测

1、区域结构

2、垂直结构

3、平行结构

四、2014年中国WLAN市场趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

五、市场影响因素分析

(一) 竞争格局

(二) 驱动力

(三) 阻碍因素

六、2014年中国WLAN市场竞争分析

(一) 竞争态势

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

1、H3C

2、Cisco

3、ARUBA

4、大唐

5、中兴

七、博思数据投资建议

(一) 对设备提供商

(二) 对网络运营商

图表目录

WLAN厂商竞争态势(CPM)评分体系

H3C竞争策略分析

H3C市场竞争策略SWOT分析

Cisco竞争策略分析

Cisco市场竞争策略SWOT分析

ARUBA竞争策略分析

ARUBA市场竞争策略SWOT分析

2009-2014年全球WLAN设备市场规模及增长情况

2009-2014年中国WLAN设备市场规模及增长情况

2014年中国WLAN设备市场区域结构

2014年中国WLAN设备市场垂直结构

2014年中国WLAN设备市场平行结构

厂商CPM四象限图

波特五力模型

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1412/F74382FRI3.html>